

有效的激励：研究的视角

赵新元

华南理工大学旅游与酒店管理学院


旅游市场营销系主任、副教授

美国宾夕法尼亚州立大学博士

广东 · 东莞

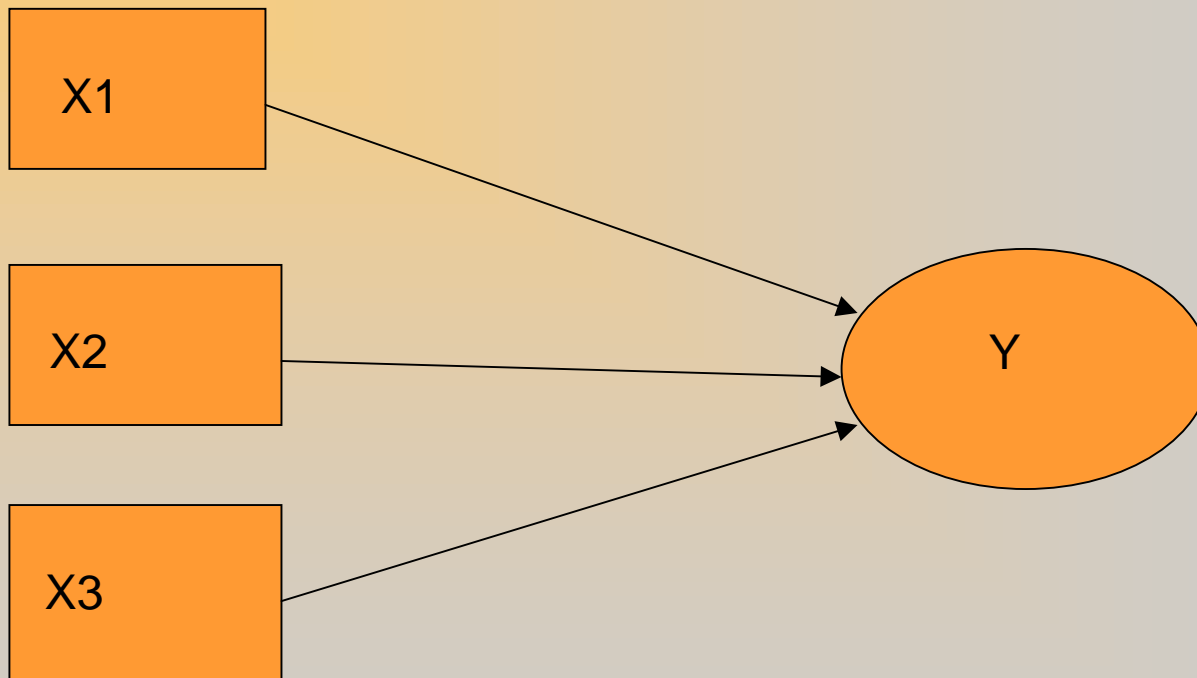
2007. 3. 30

提 纲

- 
- ★ 介绍学院和演讲者
 - ★ 激励的理论与应用
 - ★ 研究的努力



研究视角



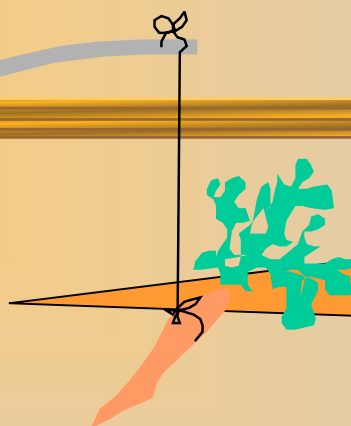
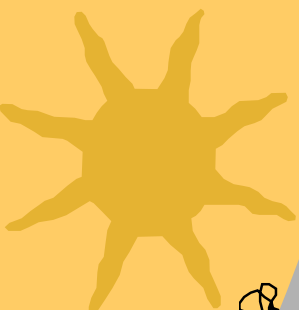


激励

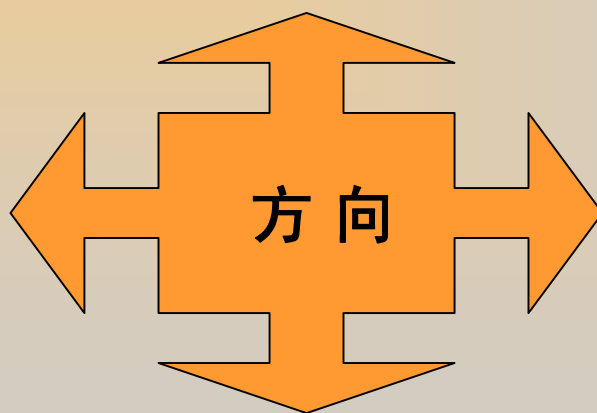
★激励是为达到组织的目标

- 强度 (Intensity)
- 方向 (Direction)
- 持久 (Persistence)





持 久
+
强 度



管理者的工作：如何影响这三者？





激励理论简介

— 内容理论

— WHAT?

— 过程理论

— HOW?



激励理论的共识



— 差距分析

— 反馈



— 期望分析

— 追求快乐



— 层次



激励影响的行为

- 生产率
- 缺勤率
- 离职率
- 组织公民行为
- 工作满意





实践中的应用

- ★ 目标管理
- ★ 管理者认同
- ★ 薪酬福利





我们的研究（例1）

★ 金钱是有效激励因素吗？

- 理论看法
- 美国酒店业的情况





我们的研究（例2）

★培训为什么回报低？

- 培训体系设计？
- 其他因素？

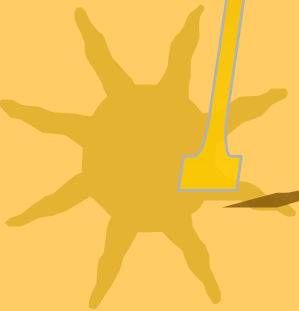
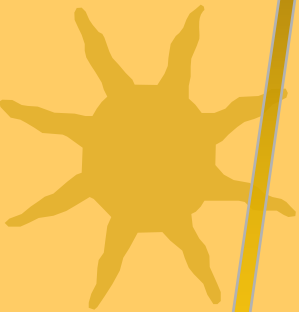




我们现在的努力

★ 人力资源决策支持系统

- 激励决策的可靠依据？
- 管理体系的反思和重构
- 全方位的跟踪和评估



Thank you!